

**Nom de l’entreprise : Data Random**

**Nom du projet : WeBornes**

**Personne à contacter dans l’entreprise :**

**François Quivron**

**Adresse : 200 rue de Lazenay – 18000 Bourges**

**Tel : 02 46 08 23 08**

**Email : francoisquivron@gmail.com**

Cahier des charges

SOMMAIRE

1. Présentation de l’entreprise  
   A.1. Les objectifs  
   A.2. Les cibles
2. Les concurrents
3. La ligne éditoriale
4. Les spécificités et les livrables   
   D.1. Les contraintes techniques  
   D.2. Les livrables  
   D.3. Le planning

A. PRESENTATION DE L’ENTREPRISE

**Présentez l’entreprise :**

* 25 novembre 2013
* Commerciale
* 5 développeurs Web et 1 chef de projet
* Valeurs du groupe : Communication

A propos… Qui sommes-nous ?

En 2009, François s'est renseigné pour acheter une voiture électrique. Il a cherché des prises pour se recharger à l'extérieur de son domicile, mais il n'a rien trouvé.  
  
C'est à ce moment-là qu'il a imaginé WeBornes : un outil qui référence l’ensemble des bornes à recharge, disponible en France.  
  
En 2013, avec quelques passionnés, il s’est rapproché des enseignes pour renseigner son site sur l’ensemble des bornes existantes.  
  
Progressivement, le site est mise à jour en partenariat avec les entreprises d’installations et de vente. Cette belle collaboration est le cœur du succès de WeBornes.  
  
Nous avons pour mission de proposer la meilleure expérience de charge aux conducteurs de voitures électriques pour favoriser le développement de ces véhicules plus respectueux de la qualité de l'air. C'est ce qui nous fait nous lever le matin et nous en sommes fiers !

A.1. Les objectifs

Définissez-le ou les objectifs de votre communication. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

* Fiabiliser nos informations pour mise à disposition des utilisateurs

**Types de bornes :**

* + Localisé
  + Marque
  + Puissance
  + Disponibilité
  + Coordonnées (Régions, départements, communes etc ...)
  + Prix
  + Avis clients

# Type de public + Droits d’accès

Groupe Dev : Admin Suprême

François Quivron : Gestion d’utilisateur et commentaires

Utilisateurs : commentaires

A.2. Les cibles

Décrivez le profil de vos lecteurs et classez ces cibles par ordre de priorité.

* Le site Internet est destiné aux utilisateurs et aux futurs acquéreurs de véhicules

électriques.

B. LES CONCURRENTS

Indiquez vos principaux concurrents et les caractéristiques de leur stratégie de contenu

ChargeMap : site communautaire

Indiquez les principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents

Partenariat avec les grandes enseignes

C. LA LIGNE EDITORIALE

Définissez comment vous souhaitez être perçu(e) par vos cibles

Nous souhaitons être référent et prioritaire auprès des grandes enseignes

Quel(s) type(s) de contenu(s) souhaitez-vous faire rédiger ?

Avis des utilisateurs (en panne, difficiles à trouver, facile à trouver, 2 prise au lieu de 3).

Précisez sur quel ton vous souhaitez que vos textes soient rédigés : comique, tragique, polémique, emploi du « je » ou du « nous », écriture à la troisième personne

D. LES SPECIFICITES ET LES LIVRABLES

D.1. Les contraintes

Précisez vos attentes concernant le formatage (formatage HTML, texte optimisé pour le SEO par exemple) et le type de fichier à envoyer (word, pdf, txt…)

Site internet et application mobile responsive

D.2. Les livrables

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaitre dans le devis de vos prestataires.

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

D.3. Le planning

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour l’envoi et la validation des textes

29/11/2019 : bornes disponibles dans la ville de Bourges…